

ACTA DE LA REUNIÓ DE LA COMISSIÓ D'EMPRESES DE L'ACTIG DEL DIMARTS 21 DE JULIOL DE 2009 a les 16:00 h, C/ Rosa Sensat 9-11 (Barcelona)

HI ASSISTEIXEN:

Aurensis, S.L.
SEYS Semiconductores y Sistemas, S.A.
Geodata Sistemas, S.L.
Planol.Info
Deneb Latinoamericana, S.A.

Aida Agea
Xavier Perarnau
Guillem Terradas
David Nogué
Laura Senent

Gerència ACTIG

Eva Domènech

Ordre del dia:

- 1.- Situació actual de la Comissió d'Empreses i estructuració del sector
- 2.- Preparació de Globalgeo 2011
- 3.- Gestions per a una trobada dels països de la Mediterrània
- 4.- Trobada Universitat- Empresa

Desenvolupament de la reunió:

Inicia l'acte la presidenta de la Comissió d'empreses Aida Agea

1.- Situació actual de la Comissió d'Empreses i estructuració del sector

Es fa un anàlisi de la feina feta des de la darrera reunió, celebrada el 03 març de 2009 en el marc del Saló Globalgeo. Entre tots els assistents hi ha la percepció de que sempre es parteix de zero i que com a Grup d'empreses de l'ACTIG encara no s'ha fet cap actuació. Es decideix doncs celebrar periòdicament reunions de la Comissió; entre els assistent s'acorda que sigui una cada dos mesos.

També es proposa establir una sèrie de tasques a fer entre reunió i reunió, així com repartir-les entre totes les empreses que formen part d'aquesta Comissió.

Es torna a debatre sobre la necessitat de formar una Patronal del sector de les TIG, queda descartat ja que no hi ha força suficient degut a les poques empreses existents en el sector.

Un dels papers que hauria de tenir la Comissió és el de poder estar al cas i poder seguir la contractació per part de l'Administració a empreses del sector.

David Nogué proposa ampliar el ventall de possibles clients a l'exterior, i no només tenir clients institucionals, es tracta d'internacionalitzar el sector. Actualment, Planol Info ja té clients en alguns

municipis del Brasil i invita a les empreses de la Comissió a participar-hi; proposa fer una visita al Brasil.

Aida Agea proposa buscar informació a través del CIDEM, COPCA, CEDETI (que expliquin els recursos que tenen i convocatòries) de com participar com a col·lectiu en projectes Europeus.

Aida Agea ha parlat amb Secartys sobre la internacionalització i com poder agrupar empreses sòcies de l'ACTIG per anar a les fires, com per exemple la d'INTERGEO 2010 (Alemanya). S'està treballant des de Secartys per planificar-ho.

En Xavier Perarnau proposa anar a alguna de les fires com a Comissió d'Empreses de l'ACTIG, d'aquesta manera es comparteixen despeses, s'obté amb pocs recursos ser més visibles.

En Guillem Terradas de l'empresa Geodata contempla la possibilitat de poder col·laborar entre les empreses de la Comissió, conèixer que fa cadascuna d'elles; en Xavier Perarnau de l'empresa Seys ho troba una bona idea però l'experiència li diu que al final no resulta. En David Nogué de Planol Info planteja la idea de formar un clúster d'empreses del sector, l'administració subvenciona aquest tipus d'associacions.

S'acorda afegir un apartat a la web de l'ACTIG per a la Comissió d'Empreses i com a eina per a que els membres de la Comissió puguin comunicar-se millor es decideix crear una xarxa social tipus Facebook.

2. - Preparació de Globalgeo 2011

Abans de començar amb els preparatius de la propera edició del Globalgeo es fa un anàlisi dels resultats de l'antiga edició, la celebrada els dies 2 i 3 de març de 2009. L'opinió general és que aquesta fira no reverteix ni en clients ni en guanys per a les empreses que hi participen com a expositores, es posa en crisi l'existència d'aquesta fira.

Les propostes son:

- S'ha d'aconseguir que sigui un saló molt més atractiu i amb més presència mediàtica.
- La Comissió d'empreses s'ha d'involucrar tant en la temàtica com en l'organització del Saló Globalgeo, ha d'incidir en el format i fer-lo més convenient per a les empreses del sector.
- Es debat sobre la conveniència de participar-hi, (actualment Globalgeo + Setmana geomàtica), amb algun altre saló amb més prospectiva.
- Invitar a membres d'altres països a que hi participin (s'ha de parlar amb Secartys)
- Les empreses hi haurien de poder participar no només com a expositores en estands si no també com a ponents en alguna de les xerrades que es duen a terme, com per exemple dins el Fòrum TIG-SIG
- Parlar de nou amb l'organització de la Fira de Barcelona sobre l'abaratiment del lloguer dels espais destinats als expositors.

3.- Gestions per a una trobada dels països de la Mediterrània

Donat que un dels objectius fonamentals de l'ACTIG és promocionar la internacionalització del sector català de les TIG, l'Aida Agea fa una breu descripció als assistents sobre les reunions que s'han mantingut entre l'ACTIG, l'Ajuntament de Barcelona i LOCALRET per intentar treure avantatges sobre la constitució de Barcelona com a seu permanent de la Unió per la Mediterrània (UpM). L'ACTIG conjuntament amb les autoritats locals pretén crear un marc de cooperació impulsat des de Catalunya pel desenvolupament de projectes TIG de forma conjunta a la regió mediterrània.

La primera trobada serà al Maig del 2010 a Barcelona amb una durada de 2 dies

S'acorda fer arribar aquesta documentació als socis corporatius de l'ACTIG i poder pensar propostes i iniciatives per aquestes primeres jornades.

4.- Trobada Universitat- Empresa

Es proposa promoure una relació estable entre Universitats i Empreses, els objectius principals son:

- Actuar conjuntament amb les universitats
- Disposar de personal qualificat de les universitats
- Tractar sobre la possible competència que algunes activitats poden representar

El primer pas serà fer un informe sobre les seves activitats i recollir-ho en un butlletí ACTI(g)VITATS monogràfic sobre el tema.

5. -Altres Acords

Per últim s'acorda redactar un llistat de punts per a la propera reunió de la Comissió d'empreses de l'ACTIG que es celebrarà el proper mes de setembre:

1. Saló Globalgeo: **pensar** en possibles alternatives
2. Internacionalització: Contactes amb cambres de comerç d'altres països, **pensar** quins països.
3. **Definir** que es fa amb el Manifest, si s'aprova definitivament o s'han de fer alguns canvis.
4. **Definir** com ha de ser l'apartat web destinat a la Comissió d'Empreses
5. Parlar de com poder participar en la Comissió de Coordinació Cartogràfica de Catalunya (CCCC); **sol·licitar** a l'ICC de poder participar-hi com a representació del sector.
6. **Preparar una llista** d'altres salons per participar-hi com a col·lectiu.

Sense altres temes a tractar es tanca la reunió a les 18:00 hores del dia 21 de juliol de 2009